



Vervolgbijeenkomst maatschappelijke partners SAMEN DUURZAAM

Datum: 11 maart 2019
Tijdstip: 17.30 – 20.30
Locatie: Zuyderland ziekenhuis

Deelnemers

1.	Simone Mager	Laagland
2.	Peter Lemmens	Kindante
3.	Maurice Groten	Dacapo
4.	Roy Janssen	Graaf Huyn
5.	Roel Goffin	Zuyderland
6.	Roel Smeijsters	HAP Hartje Dorp
7.	Wiro Gruizen	CZ
8.	Max Visser	Meditta
9.	Marc Schats	PIW
10.	Hugo Delissen	Brightlands Innovation Factory
11.	Leon Geilen	wethouder Sittard-Geleen
12.	Berry van Rijswijk	wethouder Sittard-Geleen
13.	Kim Schmitz	wethouder Sittard-Geleen
14.	Rian van Loon	ambtelijke adviseurs
15.	Marcel Kretzers	
16.	Erik van Mulken	
17.	Denis Crompvoets	

Algemeen beeld

Sinds de gesprekken in oktober 2018 is de collectieve vastberadenheid van de groep gegroeid om de problemen en kansen scherp te benoemen en op te lossen.

“Elk kind haalt het beste uit zich zelf” is voor de groep de mooie droom die het waard is om onorthodoxe en innovatieve stappen te zetten. Inzicht (data, analyses, onderzoek, praktijkvoorbeelden in andere regio's), eigenaarschap van de personen in de groep en 'rebellie' om beperkte regels om te zetten in effectief maatwerk, worden als de belangrijkste ingrediënten voor succes genoemd.

“Al doende leren” is voor de groep het devies voor de volgende maanden. Zonder de complexiteit van de problemen/kansen op het gebied van jeugd en gezondheid uit het oog te verliezen, gaat de groep de focus leggen op een beperkt aantal punten die leiden tot concrete resultaten.

In april/mei volgt een workshop van twee aaneengesloten dagen, met 12 à 15 deelnemers, die maximaal uit stakeholders bestaat. Dit zal leiden tot 10 à 12 concrete ideeën met een projectopzet en een lijst van andere stakeholders die gaan aansluiten. In mei/juni volgt het proces van burgerparticipatie op de ideeën met o.a. straatinterviews en bijeenkomsten. Dit leidt tot inbreng van burgers in de oplossingen, die wordt verwerkt in projecten die worden uitgevoerd



De discussie

De verdieping van de discussie vindt plaats in blokken van elk 20 minuten

1. Wat is het punt op de horizon (2030) m.b.t. jeugd, gezondheid? Wat is uw (onze) droom hierover?

Er zijn kansen om (je) te ontwikkelen; gaan we naar een landelijk gemiddelde of hebben we meer ambitie? Trotser zijn op de jeugd die het goed doen; niet alleen richten op de kleine groep die het moeilijker heeft.

Waar dacht je aan bij het opschrijven? Ik dacht vooral aan elke jongeren; het normale kind, de kampioenen, diegenen die wat meer aandacht moeten krijgen. In een klas zitten '3-tjes' en '9-s'. Samen maken ze het gemiddelde. Ervoor zorgen dat ze de verantwoordelijkheden nemen om het beste ervan te maken maar ook het beste te halen uit een ander. Hiervoor zullen wij verantwoordelijkheid moeten nemen om ze in die positie te brengen c.q. dit te kunnen realiseren.

Jongeren kan ook invullen waar hij goed in is, wat aandacht behoeft. Ongelijk maar gelijkwaardig. Ongelijk behandelen is noodzakelijk om ze te helpen omdat niet iedereen gelijk is. Wij moeten accepteren dat er kinderen zijn die geen diploma zullen halen. Wat kunnen we doen dat ze toch kunnen participeren? Scholen geven aan dat ze te weinig vrijheid hierin hebben; worden afgerekend op een aantal zaken. Kinderen die goed zijn in beta-vakken maar niet in talen mogelijk niet hun talent ontwikkelen omdat ze door het probleem m.b.t. talen geremd worden in hun maximale.

Het scouten op talent is heel belangrijk. Zitten we vast in een (school)systeem waardoor we niet kunnen wat we willen? Wat zouden we binnen de huidige kaders in Sittard-Geleen anders kunnen doen?

Dromen over het kind is ook dromen over het gezin.

2. Voor welke groep mensen wilt u (willen wij) deze droom realiseren?
3. Wat is het concrete 'product' (waarde-propositie) die de maatschappelijke partners (inclusief gemeente) willen realiseren voor deze groep mensen

Levenspad tot volwassen worden, met niet alleen de school (belangrijke partner), vanuit dezelfde principes invulling geeft (positieve gezondheid).

Hoge cito-scores in Limburg heeft mogelijk te maken met veel speciaal onderwijs in Limburg. Het is dus iets van de happy-few. In andere delen van Nederland zit een vergelijkbare leerling niet op speciaal onderwijs maar in regulier onderwijs.

Meer selectie aan de poort? Wens om erboven uit te komen? Inclusieve maatschappij is niet zichtbaar. Ongelijkheid erkennen, selectie doen niet alleen scholen, maar ook ouders, omgeving. Accepteren dat bijv. VMBO een goeie opleiding is. Hoeft niet alleen VWO. Samenwerking vanuit het maatschappelijke veld is dat iedereen daarin meedoet vanuit zijn eigen aanbod. Startpunt van samenwerking is 'wie doet wat'. We zouden dit anders kunnen doen door te bezien wat nodig is en vervolgens wie wat gaat doen.

Naast data-analyse ook de beleving mee laten wegen; armoede per wijk is te duiden; dat zegt echter nog niets hoe de mensen dit zelf ervaren.



Stimulerende omgeving waar je aan kunt deelnemen, om tot een groep te behoren en mogelijkheden te hebben.

Verhouding tussen curatief/preventief qua geld is niet in balans. Kansgelijkheid bevorderen. In samenwerking en samenhang is nog een hoop te halen. We praten veel en doen nog weinig. Meer actie!

Eigenaarschap, coalitie: facilitering is belangrijk.

Gezonde school met cultuuraanbod. Versterken schoolmaatschappelijk werk.

Ontschotting van middelen, ook vanuit Onderwijs. Overdragen van middelen vanuit de overheid naar eigenaren, bijv. naar scholen.

Sociaal Fonds? Overkoepelende financiering waar iedereen een beroep op zou kunnen doen.

- 4 Welke problemen / bedreigingen ziet u bij deze droom c.q. 'product' ? Welke kansen ?
Wat speelt er ?
- 5 Welke andere maatschappelijke partners hebben een rol bij het realiseren van de waarde-propositie? Wie moet er zeker ook aan tafel zitten vanuit de Samen Duurzaam filosofie ?

De overheid heeft stakeholders nodig om een raad te overtuigen wat de maatschappij wil en zich hard voor wil maken. Vervolgens kan de overheid de stakeholders ondersteunen/faciliteren.

CJG, JGZ, bedrijfsleven en horeca (jeugd is de gezonde werknemer van de toekomst), supermarkten (gezond eten op school; verleiding van de omgeving), verenigingen, sportclubs, harmonieën, media (beïnvloeders), leerlingen, toezichtorganen, gemeenteraad, georganiseerde buurt(platformen), politie/wijkagenten, woningbouw, zorgaanbieders en ouders.

Maak een selectie waar je echt mee aan de slag wilt en wie je op een later moment erbij vraagt.

Dit is niet uniek in Limburg; wat kunnen we ophalen bij andere regio's (Rotterdam-Zuid, Twente is vergelijkbaar).

Coaching

Toelichting door Hugo Delissen van de Brightlands Innovation Factory (BIF) aan de hand van een aantal sheets. De belangrijkste zijn als bijlage toegevoegd.

Het vervolg

We gaan doen! Wat betekent dit in tijdsinvestering? Eerst de 2 sessie, doelgroep en keuze maken wat we gaan aanpakken. Dit valideren in de 'markt', een goed team vormen die dit probleem/uitdaging aanpakken.

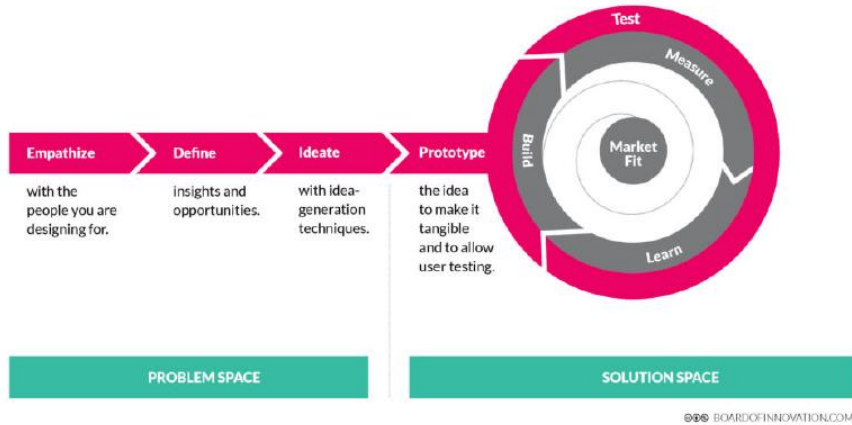
Hoe komen we tot een team?

Jeugd en gezondheid blijven combineren of toch splitsen. En welke raakvlakken zijn er met andere thema's? Begin bij Jeugd om die in ieder geval gezond te hebben/krijgen voor de toekomst.

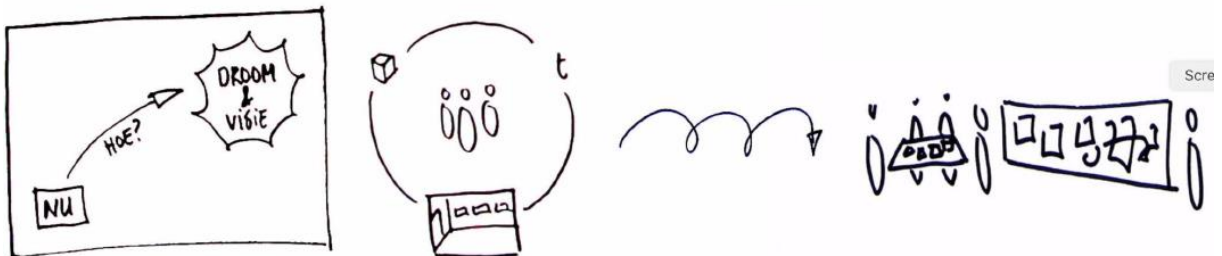
Oorspronkelijk ging 'Jeugd' niet alleen over Jeugd en gezondheid. We zijn bezig met fase 1; het inzichtelijk maken van het probleem/vraag. Laten we de complexiteit niet ontkennen, maar ook proberen een stap te zetten.



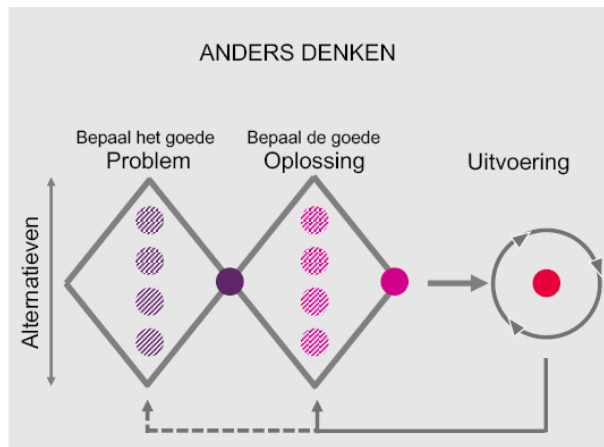
DE KLANT/GEBRUIKER CENTRAAL



AMBITIEUS MKB



- Eind doel is belangrijk – verandering
- Gebruikers/klanten staan centraal
- Iteratief process
- Mensen worden actief betrokken
- Visualiseren en uitproberen
- Divergeren en convergeren



Brightlands
Innovation Factory

DE VOLGENDE STAPPEN



Samen Duurzaam clusters

1. Wonen/leven & Identiteit/imago
2. Jeugd & Gezondheid
3. Energietransitie / Innovatie
4. Arbeidsmarkt

4 sessies met de oorspronkelijke stakeholders

Resultaten

- Stip op de horizon
- Probleem/behoefte
- Actuele 'placemat' per thema
- Nieuwe stakeholders

- 4 workshops van 2 aaneengesloten dagen
- Zes beleidsthema's
- 12-15 deelnemers per beleidsthema
- Zoveel mogelijk stakeholders per workshop

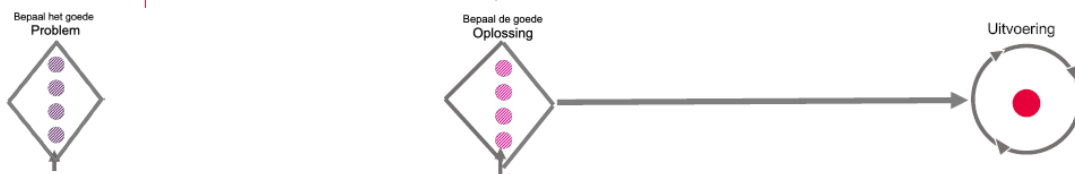
Resultaten

- Per beleidsthema 10 – 12 concrete ideeën
- Beleidsthema projectoutline
- Nieuwe stakeholders

- Actieve burgerparticipatie rondom beleidsthema
- Townhall sessies of straatinterviews

Resultaten

- Burgerinbreng op beleidsthema's
- Beleidsthema projectoutline



Brightlands
Innovation Factory