

SAMEN DUURZAAM DIALOOG MET MKB ONDERNEMERS

6 NOVEMBER 2018, RABOBANKGEBOUW BERGERWEG



1. NAAMSBEKENDHEID, IMAGO

Het MKB heeft het nodig dat de stad waarin zij zijn gevestigd een sterk profiel heeft. Ten opzichte van Heerlen, Maastricht en Roermond moet Sittard-Geleen meer ‘smoel’ hebben en uitstralen dat het één stad is. Dit sterke profiel moet concreet worden in vestigingskwaliteiten die bedrijven, werknemers en inwoners naar Sittard-Geleen trekken.

De vermeende tegenstelling tussen Sittard en Geleen staat een sterk profiel van de stad in de weg. Hier moet echt iets aan gebeuren. Een nieuwe naam voor de stad kan volgens de MKB-ondernemers de gewenste eenheid uitdrukken. Een symbolische brug tussen Sittard en Geleen kan ook helpen.

Het MKB wil zelf ook actief bijdragen aan het profiel van de stad. Er zijn genoeg MKB-pareltjes in de stad die een krachtig beeld kunnen vormen van de specialisatie, diversiteit en topkwaliteit van het MKB in Sittard-Geleen.

2. STRATEGIE, VISIE EN MISSIE

De MKB-ondernemers vinden het belangrijk dat ze gezamenlijk een scherp beeld hebben van het ‘punt op de horizon’ en de samenwerkingskracht hebben om – flexibel en lerend van elke stap – naar dit punt op de horizon te bewegen.

Het is waardevol dat MKB-ers meer met elkaar in gesprek gaan over strategisch relevante onderwerpen zoals duurzaamheid, arbeidsmarkt en de mogelijke samenwerkingen op dat gebied. De gemeente kan dit stimuleren, faciliteren en inspireren maar de MKB-ers moeten het zelf doen .

Deze maatschappelijke opgaven zijn complex, omvangrijk en veranderen steeds weer. Beter samenwerking kan er ook toe leiden dat bepaalde subsidiebronnen beter worden aangeboord.

3. ARBEIDSMARKT

Samenwerking met alle betrokken partijen over het arbeidsmarkt vraagstuk is een noodzaak. Ook met grote spelers zoals SABIC, Chemelot en VDL als het gaat om het aantrekken van goed personeel. Nu is er veel sprake van onderlinge concurrentie en hebben de grote spelers een te groot voordeel ten opzichte van het MKB.

De MKB bedrijven zelf kunnen (de eigen) jongeren in de eigen stad (mee) opleiden, door stage-, leer-werkplekken e.d. aan te bieden en aan een baan helpen. Hiermee worden jongeren behouden voor de lokale bedrijven en voor de stad.

Doorlopende leerlijnen binnen het onderwijs en naar de arbeidsmarkt zijn daarom belangrijk. Dat geldt ook voor het onvoldoende benutten (jong) talent dat aan de kant staat en waarvan een deel niet goed “op de radar” staat. Deze zou beter in beeld gebracht moeten worden en gereactiveerd.

Innovatie, verandervermogen en vernieuwingskracht zijn skills van bedrijven en deze worden dus ook van personeel gevraagd. Dit moet dus ook in opleidingen, vorming worden bevorderd. Zorg voor goede en aantrekkelijke woningen, ook voor arbeidsmigranten.

4. DUURZAAMHEID

De operatie Bottleneck had een hefboomwerking voor de economische ontwikkeling van de regio. Er is behoefte aan Bottleneck 2.0, waarmee de integrale aanpak van verkeersknooppunten en de bereikbaarheid van bedrijven en bedrijfsterreinen kan worden aangepakt.

Er is behoefte aan krachtenbundeling en een totaalplan waarin de duurzame losse ideeën en plannen concreet kunnen landen. Een dergelijk plan zou vanuit de gemeente moeten worden opgesteld. Dit raakt ook aan alle punten; naamsbekendheid, imago, strategie en arbeidsmarkt.

Genoemd worden ook: de ontwikkeling van collectief vervoer bij VDL op een slimme manier (“smartgrid vervoer”) om de verkeersdruk te verlagen, aantrekkelijker maken van de fietsinfrastructuur, opslag en buffering van energie is een uitdaging, ontwikkeling van waterstoftechnologie, de (snellere) aansluiting van bedrijfsterreinen op het groene net.

Van en met elkaar leren is een concreet actiepoint voor de MKB-ondernemers.

5. EN NU VERDER!

De dialoog met de samenleving en in dit geval met het MKB is niet eenmalig. De verkenningen die tijdens de bijeenkomst zijn gedaan op de MKB-prioriteiten imago, visie/strategie, arbeidsmarkt en duurzaamheid komen terug tijdens een volgende bijeenkomst. Het MKB gaat hier zelf mee aan de slag. De gemeente faciliteert, verbindt en jaagt innovaties aan.

Bijlage 1: beeldverslag

Bijlage 2: deelnemerslijst

Bijlage 3: processchema

BIJLAGE 1

BEELDVERSLAG



Yvonne Salvino en gespreksleider Paul 't Lam nodigen de MKB ondernemers uit tot de dialoog en hun inbreng op het coalitieakkoord.



Wethouders Meekels geeft een korte toelichting op de 7 opgaven uit het coalitieakkoord SAMEN DUURZAAM en het proces naar de kadernota 2019 waarin de richting voor de komende jaren wordt vastgelegd. De inbreng van het MKB wordt hierin meegewogen.



Bij de flipovers ontstaan levendige discussies



BIJLAGE 2

DEELNEMERSLIJST

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| • Paul 't Lam | Gespreksleider |
| • Glenn van der Heijden | KampsVanBaar Advocaten |
| • Stephan Dirix | Vixia BV |
| • Yvonne Salvino | Jac Salvino |
| • Marion van Limpt | Vixia BV |
| • Jan Berden | Berden mode, wonen & meer |
| • Jos Stevens | Stegabo Beheer |
| • Robert Knops | Vijver en aquarium |
| • Jan van Montfort | Music Machine |
| • Jaap Heukelom | Stichting CLAUT |
| • Chrit Dols | Steenhouwerij Dols |
| • Frank Jeuring | C'magne BV |
| • André Polgar | ENGIE Services |
| • Peter Frissen | Rabobank Westelijke Mijnstreek |
| • Hub Veders | ATC PR&Media |
| • Jos Mostard | MH Roadstyling BV |
| • Ron Geurts | Mengelers Groep |
| • Pascal Vandermeulen | Rabobank Westelijke Mijnstreek |
| • Cornelis Hakkens | Parkmanagement |

College

- Wethouder Pieter Meekels
- Wethouder Berry van Rijswijk

Ambtelijke organisatie

- Sally Crewe-Jones
- Marga Plasier
- Leo Burdorf
- Denis Crompvoets
- Annabelle Pereboom
- Yvonne Schols
- Pascal Ploum

BIJLAGE 3

PROCES SCHEMA

